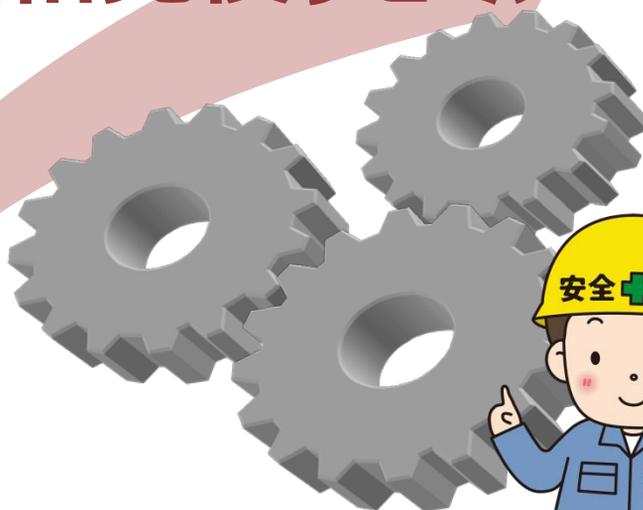


# すぐに使える！ 販路開拓・価格見積りセミナー



中小製造業と大手企業を結ぶ  
マッチングサイト

ジェグテック  
J-GoodTech

日時

平成27年7月27日 (月)

場所

室蘭テクノセンター  
2階研修室

定員

40名 (先着順)

費用

無料

対象

製造業など販路開拓、見積り価格  
の決定方法に興味のある方など

## 現場の課題、販路開拓の課題 ございませんか？

中小機構北海道 (<http://www.smrj.go.jp/hokkaido/>) では、中小の事業者様に向けて、様々な支援施策をご提供しております。

この度は室蘭地域の製造業者様に向けて、「新規顧客開拓のための見積り価格の決定方法」という製造現場に即したセミナーと、中小機構が提供する、販路開拓支援サービス・ジェグテック等のご案内をさせていただきます。現場の意識改善や販路のさらなる拡大等、それぞれの事業者様がそれぞれの課題をお持ちかと思いますが、その解決策のヒントをお持ち帰りいただきたいと考えております。

👉 内容・申込みは裏面をご覧ください

主催：独立行政法人 中小企業基盤整備機構北海道本部

共催：ものづくり企業活性化チーム 学・官・金 室蘭 《構成》室蘭テクノセンター

室蘭工業大学 CRDセンター：室蘭市 経済部 産業振興課：室蘭信用金庫

# プログラム

① 14:00 ~ 14:15	中小企業基盤整備機構のご紹介 南野真也（中小企業基盤整備機構北海道 本部経営支援課長）
② 14:15 ~ 14:45	販路開拓ビジネスマッチングサービス「ジエグテック」のご紹介 齋藤学（中小企業基盤整備機構北海道本部新市場開拓コーディネーター）
③ 14:50 ~ 16:20	新規顧客開拓のための見積価格の決定方法 堀口敬（中小企業基盤整備機構北海道本部チーフアドバイザー・中小企業診断士）

## 講師紹介 堀口敬（ほりぐちたかし）

大手電子通信機器メーカーで、ファクシミリ・プリンタの開発を行う。その後、社内に原価企画部門を立ち上げ、部品メーカー60社への工場診断・原価管理指導を実施する。独立後は、現在に至るまで**国内外300社**への工場診断・工場指導を行っている。

# お申し込み

必要事項をご記入の上、FAXでお送りいただくか、関係各所にご提出ください。

販路開拓・価格見積りセミナーへの申し込みをいたします。

会社名			
連絡先			
TEL		メール	
参加者			
氏名	部門	役職	

FAX送信先：0143-45-6636（室蘭テクノセンター）

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの受付業務の他、中小機構からのサービスのご案内に利用する場合がございます。ただし、無断で第三者へ提供することはありません。