

百のセールストークより、

一目惚れされる

パッケージを。

ハッとして、目が合って、思わず手に取ってみたいくなる。
そんなふうに、人を振り向かせるのがパッケージの役割です。
モノには自信があるけれど、イマイチ良さが伝わらない、
そこそこ売れてはいるけれど、もっと買ってもらいたいなど、
このコンテストを足がかりに事業の可能性を広げませんか。
どんなに言葉を尽くすより、一瞬で消費者を魅了するデザイン。
プロのデザイナーが思わず腕を競いたくなる商品、
どしどしご応募ください。

デザイン対象商品 募集中

パッケージデザインコンテスト北海道2019

商品募集期間 8月1日(木)～9月10日(火)

過去の受賞作品が
商品化して
効果を上げています

新パッケージに採用後

売上
500%
UP!

(有)ほんだ菓子司〈砂川市〉
「香西農園のおいもと紅玉りんごのパイ」

お土産として2018年度は

1万個以上
を販売

(株)江戸屋〈帯広市〉
「鮭スティック」

お土産としてパッケージ採用後

数百万円の
売上UP!

(株)天狗堂宝船〈七飯町〉
「北海道銘菓 きびだんご」

詳しくはウラ面へ

商品募集期間 8月1日(木)～9月10日(火)

応募要項

【対象者】

デザインを活用しようとする、以下の品目を取り扱う北海道内の中小企業等

【対象品目】

食品(生鮮品を除く)、飲料、日用品(小型のものに限る)

【応募条件】

1. グランプリ、準グランプリ、優秀賞を受賞したパッケージデザインを商品化(新パッケージの製作～商品販売)する意欲があること。
2. 該当作品の商品化に際して、デザイナーと知的財産権に関する契約締結ができること。商品化に関してはデザイン料が発生します。
具体的な金額等についてはデザイナーと協議の上、決定していただきます。
3. 審査会において、試食サンプル等の提供ができること。
4. 「審査会(2019年12月中旬)」および、「パッケージデザインコンテスト北海道2019 展示会(2020年2月29日(土))」での
表彰式&トークショーに、原則デザインに関する決定権を有するものが出席できること。(いずれも札幌市内開催。交通費等は事務局負担)

【募集商材数】

8商材

【応募方法】

応募用紙に必要事項をご記入いただき、パッケージ写真(パッケージがない場合は商品の写真)を添付のうえ、次のいずれかの方法でご応募ください。

■郵 送 / 〒060-0052 札幌市中央区南2条東3丁目10-24 パッケージデザインコンテスト北海道2019事務局(株式会社ノヴェロ内)

■FAX / 011-221-2073(担当: 佐藤) ※写真は郵送またはメールでお送りください。

■E-mail / forum@novello.co.jp

応募用紙はこちらからダウンロードしてください。

<https://www.hkd.meti.go.jp/hokip/package2019/index.html>



過去の受賞作品が効果を上げています。

(有)ほんだ菓子司〈砂川市〉
「香西農園のおもも紅玉りんごのパイ」



新商品のパッケージ制作のため2015年本事業に参加。グランプリを獲得。
パッケージ採用後、**売上500%UP**という効果を出しています。

(株)江戸屋〈帯広市〉
「鮭スティック」



新たな販路、ターゲット獲得のため2016年本事業に参加。新パッケージをお土産用パッケージとして採用し、年間**1万個以上**を販売しています。

(株)天狗堂宝船〈七飯町〉
「北海道銘菓 きびだんご」



駄菓子からお土産品へのランクアップを目的に2016年本事業に参加。お土産品としての展開も成功し、販路拡大で**数百万円売上が向上**しています。

※ご応募受付後、後日事務局から電話ヒアリングにて応募の詳細を確認させていただきます。

※採否の結果につきましては、9月下旬頃、応募者全員に通知いたします。

※デザインの商品化にあたっては、デザイナーと協議の上、契約締結を行なっていただきます。なお、デザイン費用は貴社負担となります。

※知的財産の権利化支援等(北海道知財総合支援窓口から担当者及び弁理士等の専門家派遣支援)を無料で受けることができます。

〈お問い合わせ〉 パッケージデザインコンテスト北海道2019事務局(株式会社ノヴェロ内) TEL 011-281-6631 10:00～17:00(土・日・祝除く)

〈主催〉 経済産業省 北海道経済産業局 地域経済部 産業技術課 知的財産室 TEL 011-709-2311(内線2586) 8:30～17:15(土・日・祝除く)