様式第１１号

別紙

事業実施報告書

|  |
| --- |
| １．実施した補助事業の内容（4-1.マーケティング調査・デザイン開発） |
| 1.事業の種類  □新商品・新製品の開発  □既存商品・製品の大幅な改善  □マーケティング調査・パッケージデザイン開発を行う販路拡大事業  2.実施内容  **2-1. 開発商品概要**   * 商品名： * 商品カテゴリー（例：雑貨、化粧品など）： * 商品の特徴・強み： * 開発の背景・目的：   **2-2. 訴求対象者（ターゲット）**   * 年齢層： * 性別： * ライフスタイル・趣味嗜好： * 購買動機・ニーズ：   **2-3. コンセプト**   * 商品コンセプト（簡潔に）： * 競合との差別化ポイント： * 主要な訴求メッセージ：   **2-4. （①・②の該当するメニューでご記入ください）**  **①マーケティング調査**   * 調査方法： * 調査地： * 調査期間：   **②パッケージデザイン**   * 想定するデザインコンセプト： * カラー・フォントのイメージ： * 材質・形状のイメージ： * 特にこだわりたい点：   **2-5. スケジュール**   * 開発開始日： * 試作・テスト販売予定日： * 本格販売開始予定日：   2-6.製作した商品   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 写真を貼付 |  |  | | 説明分 |  |  | |
| ２．補助事業実施による効果 |
| ■ **販売計画**   * 想定販売価格（税抜）： * 想定販売個数（年間）： * 想定売上（年間）： * 主な販売チャネル（例：ECサイト、店舗販売など）： * 販促・プロモーション施策（例：SNS、広告、試食販売など）： |
| ３．備考 |
|  |