様式第１１号

別紙

事業実施報告書

|  |
| --- |
| １．実施した補助事業の内容（4-1.マーケティング調査・デザイン開発） |
| 1.事業の種類□新商品・新製品の開発□既存商品・製品の大幅な改善□マーケティング調査・パッケージデザイン開発を行う販路拡大事業2.実施内容**2-1. 開発商品概要*** 商品名：
* 商品カテゴリー（例：雑貨、化粧品など）：
* 商品の特徴・強み：
* 開発の背景・目的：

**2-2. 訴求対象者（ターゲット）*** 年齢層：
* 性別：
* ライフスタイル・趣味嗜好：
* 購買動機・ニーズ：

**2-3. コンセプト*** 商品コンセプト（簡潔に）：
* 競合との差別化ポイント：
* 主要な訴求メッセージ：

**2-4. （①・②の該当するメニューでご記入ください）****①マーケティング調査*** 調査方法：
* 調査地：
* 調査期間：

**②パッケージデザイン*** 想定するデザインコンセプト：
* カラー・フォントのイメージ：
* 材質・形状のイメージ：
* 特にこだわりたい点：

**2-5. スケジュール*** 開発開始日：
* 試作・テスト販売予定日：
* 本格販売開始予定日：

2-6.製作した商品

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 写真を貼付 |  |  |
| 説明分 |  |  |

 |
| ２．補助事業実施による効果 |
| ■ **販売計画*** 想定販売価格（税抜）：
* 想定販売個数（年間）：
* 想定売上（年間）：
* 主な販売チャネル（例：ECサイト、店舗販売など）：
* 販促・プロモーション施策（例：SNS、広告、試食販売など）：
 |
| ３．備考 |
|  |